

Tribune libre

LAURENCE MÉHAIGNERIE

PRÉSIDENTE DE CITIZEN CAPITAL
ET D'EQUITY LABFAVORISER
LA DIVERSITÉ
ÉCONOMIQUE

En partenariat avec *Respect mag*, Metro relaie l'Appel pour une République multiculturelle et postraciale. Pour Laurence Méhaignerie, cela passe par le développement de petites entreprises qui reflètent la diversité.

L'un des traits préoccupants de l'économie française n'est pas tant le fait que la moitié des jeunes entreprises disparaissent dans les cinq ans (le taux de survie est plutôt bon), mais plutôt la faible part d'entre elles qui grandissent. Les PME peinent à accéder à la commande publique et aux grands comptes. Les jeunes entreprises souffrent d'un déficit de confiance qui amène les acheteurs à les exclure a priori, même lorsqu'elles apportent une solution compétitive. Un phénomène qui frappe toutes les économies développées. L'existence d'entreprises bien établies crée pour les nouveaux entrants un préjudice qui les empêche de s'intégrer au tissu économique. Clients, investisseurs, banquiers, jeunes diplômés... Tous préfèrent les entreprises reconnues et rassurantes à celles qui sont jeunes et petites. Un tel plafond de verre a des conséquences sur la croissance de l'ensemble de notre économie. Le comité Richelieu a parfaitement démontré ce blocage et a instauré le pacte PME qui vise à développer l'activité des meilleures PME innovantes.

“Des vocations d'entrepreneurs sont freinées dans les zones défavorisées et pour les dirigeants qui ont un réseau limité.”

Mais 95 % des entreprises sont sur des marchés non innovants d'un point de vue technologique. Et bien des vocations d'entrepreneurs sont freinées dans les zones défavorisées, parmi les minorités et pour tous les dirigeants qui ont un réseau limité. Les Etats-Unis ont pris ce sujet à bras-le-corps dès 1953 ! Le Small Business Act américain, c'est 23 % des marchés publics (700 milliards de dollars par an) et 40 % des contrats de sous-traitance réservés aux entreprises de moins de cinq cents salariés. Et ce n'est pas tout : les PME dirigées par des femmes, des minorités visibles ou des vétérans de guerre bénéficient de 5 % de ces marchés publics. Les entreprises sont soucieuses de mieux refléter la diversité de la société française, y compris sa diversité ethnique, dans leurs effectifs. Tant mieux. Mais ces enjeux ne se limitent pas aux ressources humaines. Avec l'association Equity Lab, nous visons à créer des conditions de concurrence équitables permettant aux jeunes entreprises d'“entrer sur le marché” et de grandir à la mesure de leur potentiel.

L'Appel pour une République multiculturelle et postraciale est diffusé en kiosques en supplément du magazine *Respect mag*. www.respectmag.com

La vox pop avec RTL Est-ce que cela vous dérange de voir une femme en burqa ?



Samir

29 ANS, COMMERCIAL

Oui. Cela crée des conflits. De plus, ce n'est pas une condition pour être un bon musulman.



Marie-Laure

46 ANS, AIDE-SOIGNANTE

Ce n'est pas quelque chose qui m'est familier mais c'est une affaire de choix. Chacun ses convictions.



Jean-Philippe

37 ANS, INGÉNIEUR

Oui, car j'ai le sentiment qu'elles le subissent. Et puis, cela vient contredire toutes les luttes féminines.



Prisca

21 ANS, ÉTUDIANTE

Non, car j'ai l'habitude d'en voir. Je ne veux pas juger comme je ne veux pas qu'on me juge.

► Réagissez sur RTL au 3210 (0,34 € la minute) • RTL matin : 4 h 30/9 h 30 • Les auditeurs ont la parole : 13 heures/14 h 30.

Le courrier
des lecteursLes femmes
pénalisées

RETRAITE. Le courrier d'un lecteur, signé Or, a attiré toute mon attention (*Metro* du mardi 26 janvier). Il expose le fait que les femmes vivant en moyenne sept ans de plus que les hommes, on pourrait envisager de les faire partir à la retraite sept ans plus tard. C'est vrai que nous vivons en moyenne sept ans de plus que les hommes mais, au cours de notre vie professionnelle, nous assurons souvent les tâches ménagères et gérons les enfants, un deuxième boulot non rémunéré ! De plus, le fait d'avoir des enfants a plutôt tendance à ralentir notre carrière professionnelle. D'une manière générale, nos salaires et nos responsabilités sont moins

importants que ceux des hommes à diplôme et expérience équivalents. Pour conclure, je dirais à Or que nous sommes suffisamment pénalisées de par notre condition de femme. Il n'est donc pas nécessaire de nous faire bosser sept ans de plus. PPA

L'Etat
Big Brother

SÉCURITÉ. George Orwell a décrit dans 1984, le concept de Big Brother. C'est exactement ce que nous vivons chaque jour. L'essor de la sécurité se fait au détriment de notre vie. Des caméras dans nos rues, devant nos restaurants, devant un arrêt de bus, au-dessus de notre jardin... Les yeux sont partout et, pourtant, personne ne dit mot car “c'est pour améliorer notre sécurité”. Mais parmi nous, qui a déjà été sauvé grâce à une caméra, et de quel crime ? Les caméras ne protègent pas les individus, elles les surveillent et les punissent. J'ai un rêve : un monde où la justice n'a

“En réponse à Michiko (courrier du 26 janvier “L'homme, un nomade sexuel”). Le problème est simple : la visibilité. Ceux que vous, mesdemoiselles, remarquez le plus, ce sont ceux qui savent se faire remarquer, et ceux-là sont souvent des “chasseurs” en quête de trophées. Les hommes armés d'un vrai cœur existent. Et ils sont souvent seuls.”

PIERRE M.

pas pour but de punir, mais de protéger. QUENTIN.U

Le “contexte”
routier

ACCIDENT. C'est un tabou : la vitesse n'est pas une cause d'accident, c'est son

inadéquation au contexte routier qui en est une. Exemple : rouler à 50 km/h devant une école un lundi, jour de classe, à 8 heures du matin, est criminel, devant le même lieu à minuit, non ! PICOZZE

Votre avis

Votre film de Tim
Burton préféré...

35%
Edward aux
mains d'argent

24%
Charlie et la
Chocolaterie

18%
Mars Attacks !

13%
Batman

9%
Beetlejuice

metrofrance.com

Garfield



JIMA DAVIS / DARGAUD

Metro
Edition
Lyon

Édité par : SAS Publications Metro France 35, rue Greneta, 75002 Paris SIREN 439 396 474 RCS Paris - Directrice générale : Sophie Sachnne - Directeur général adjoint : Michael Bitan - Président - Directeur de la publication : Martin Alsander - Président du Conseil d'administration : Jean-Michel Arnaud - Impression : Dans le réseau imprim'vert par M.O.P. ZI cinquième avenue 3 bld de l'Europe 13127 VITROLLES - Publicité commerciale : 01 55 34 45 16 - Publicité culture : 01 55 34 45 18 - Publicité emploi & formation : 01 55 34 45 04 Diffusion : 01 55 34 45 00 - E-mail distribution : distribution@publications-metro.fr - E-mail rédaction : courrier@publications-metro.fr Relations médias : Agence Frédéric Henry Communication, Tél. : 01 55 34 24 24 - Rédacteur en chef : Frédéric Vézard - Rédacteurs en chef adjoints : Jérôme Vermelin, Alexandre Zalewski - Directrice artistique : Jennifer Gallé - Chef de rubriques : Renaud Moncla (Sport) - Chef de service : Alexis Picard (Régions) - Reporters natio : Alexandra Bogaert, Adrien Cadore, Gilles Daniel, Anne-Aël Durand - Reporters Lyon : Jean-Baptiste Labeur, Xavier Thouvenot - Rédaction : Olivier Aubrée, Marie Bley, Emmanuel Bousquet, Laurent Falla, Claire Gignan, Sylvain Grateau, Rania Hoballah, Judith Korber, Jennifer Lesieur, Tristan Michel, Vincent Michelon, Aurélie Sarrot, Thomas Richet, Talia Soghomonian, Céline Waldberg - Rédaction web : Florence Santrot, Nicolas Rauline, Marie Morizot, Nicolas Vanel - Photographe : Nicolas Richoffer - Standard rédaction : 01 55 34 45 00 - E-mail : prenom.nom@publications-metro.fr - Courrier rédaction : 25 Rue Paul Chenavard, 69001 Lyon

